



Milano, 20.02.2020
COMUNICATO STAMPA

L'equity crowdfunding al servizio della comunità marocchina in Italia: al via la Call for Projects DiaMaSe 2020

Oxfam Italia sceglie LITA.co come piattaforma di equity crowdfunding per progetti e investimenti che coinvolgono la comunità marocchina in Italia.

LITA.co Italia ha stipulato una partnership con Oxfam Italia, in quanto capofila del Consorzio DiaMaSe, per collaborare – insieme a Oxfam Marocco e Senegal, Red Mangrove Development Advisors, Slow Food, CIDEC, Attawasol, TORO, FAST – per la promozione di imprese e sviluppi sostenibili in Marocco.

Il **programma DiaMaSe** (“DIAspora MArocco SEnegal”) è un progetto nato per contribuire allo sviluppo delle zone rurali di Marocco e Senegal coinvolgendo direttamente la diaspora dei due paesi africani. Il programma è finanziato da **IFAD (International Fund for Agricultural Development)**, un'agenzia delle Nazioni Unite specializzata nel settore dello sviluppo rurale che supporta finanziariamente i paesi in via di sviluppo con investimenti in progetti e programmi di sviluppo agricolo e rurale innovativi. Finora il programma DiaMaSe ha supportato, con assistenza tecnica e finanziaria, 13 attività imprenditoriali in Marocco e Senegal presentate da un binomio congiunto di imprenditori residenti nei paesi africani e membri della diaspora residenti in Italia. Adesso DiaMaSe è pronto per la sua sfida più grande: testare i meccanismi di finanziamento innovativi che consentano di creare impatto sociale.

Per l'anno 2020, il Consorzio DiaMaSe ha scelto di percorrere per il **Marocco** sia la via tradizionale degli investimenti diretti sia quella innovativa dell'**equity crowdfunding**. Il progetto indirizzato alla comunità marocchina costituirà una sfida nell'avvicinare all'equity crowdfunding un **pubblico inedito** come i membri delle associazioni migranti che abbiano la voglia e credano di poter fare la differenza per tanti giovani e donne delle zone rurali del Marocco, investendo per sostenerli nella creazione di opportunità professionalizzanti in zone marginalizzate. Invece, per il **Senegal**, è stato selezionato un meccanismo diverso ma altrettanto sfidante: un partenariato con un istituto finanziario che conceda prestiti agevolati, con tassi di interesse vantaggiosi, a imprese delle aree rurali del Senegal grazie alle finanze che i membri della diaspora residente in Italia depositeranno su uno speciale **conto di risparmio solidale** (appositamente creato nel quadro del progetto DiaMaSe), che offra condizioni vantaggiose anche ai nuovi clienti.

Entrambe le proposte puntano a stimolare l'educazione finanziaria della diaspora residente in Italia e a favorire l'indirizzamento delle proprie rimesse verso canali ufficiali, col chiaro obiettivo di contribuire allo sviluppo economico a medio-lungo termine del paese d'origine. Stefano Rossi (country manager di LITA.co Italia) dichiara: «La collaborazione con Oxfam Italia e il Consorzio DiaMaSe è uno splendido esempio di come la finanza a impatto apra nuove opportunità alla cooperazione e allo sviluppo, rappresentando un aiuto concreto e a lungo termine che esula dalla logica assistenzialistica».

L'equity crowdfunding italiano per lo sviluppo delle aree rurali in Africa

L'equity crowdfunding sta dimostrando un apprezzabile tasso di crescita, attestandosi a 140 imprese finanziate e 18.000 investitori (crowd e professionali) a fine 2019. «Quando con DiaMaSe abbiamo iniziato a



disegnare dei meccanismi finanziari innovativi per finanziare progetti in Marocco attraverso le rimesse della diaspora in Italia, abbiamo scoperto che la regolamentazione europea relativa agli investimenti in equity non prevede ancora la possibilità che le piattaforme di equity crowdfunding ospitino campagne per progetti in altri continenti. Questo buco legislativo, anziché demotivarci, ci ha al contrario spinto ad andare in questa direzione intuendo le grandi potenzialità dello strumento» afferma **Giulia Taccetti, referente dei progetti in Marocco e Senegal di Oxfam Italia**. In particolare, grazie alla specializzazione del gruppo europeo LITA.co nell'equity crowdfunding per l'impact investing, LITA.co Italia è stata scelta come partner naturale del programma DiaMaSe.

Stefano Rossi, country manager LITA.co Italy, ha dichiarato in proposito: «L'impact investing mediante equity crowdfunding concretizza il felice sposalizio tra finanza e tecnologia, che apre nuove strade per contribuire positivamente alla società. Nel caso di DiaMaSe, permette a tutti di contribuire al successo di progetti imprenditoriali che non solo contribuiscono alla crescita dell'economia italiana ma anche allo sviluppo di opportunità di lavoro e di business in Africa. Il programma DiaMaSe – continua Stefano Rossi – permette alla comunità marocchina in Italia di indirizzare le proprie rimesse per il paese d'origine in **un modo nuovo, con l'obiettivo di sempre: garantire alle future generazioni condizioni di vita e lavorative migliori**, evitando il ripetersi delle condizioni sfavorevoli che hanno condotto le generazioni precedenti a migrare».

«Oxfam Italia, come capofila del Consorzio DiaMaSe, ha scelto LITA Italia come partner non solo perché è l'unica piattaforma italiana di equity crowdfunding che abbia come missione la creazione di impatto sociale attraverso una partecipazione attiva ed efficace alla riduzione delle disuguaglianze sociali e ambientali in tutto il mondo, ma anche perché le diaspore hanno bisogno di riacquistare fiducia negli investimenti e dare loro un *significato*, e al contempo perché gli imprenditori innovativi e sociali vengono troppo spesso messi da parte dal sistema finanziario tradizionale. LITA e Oxfam credono che queste due facce della stessa medaglia possano trovare il supporto che cercano in un progetto come DiaMaSe», ha dichiarato Giulia Taccetti di Oxfam Italia.

La partnership con Oxfam si allinea con la vision di LITA, votata alla promozione degli investimenti impact in quelle startup e PMI innovative che abbiano un chiaro obiettivo di sostenibilità e un misurabile impatto positivo dal punto di vista ambientale e sociale, in linea con i 17 Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

Stefano Rossi, country manager di LITA.co Italy, ha concluso: «La collaborazione con Oxfam Italia e il Consorzio DiaMaSe è uno splendido esempio di come la finanza a impatto apra nuove opportunità alla cooperazione e allo sviluppo, rappresentando un aiuto concreto e a lungo termine che esula dalla logica assistenzialistica».

La Call for Projects DiaMaSe 2020

L'obiettivo del programma DiaMaSe e della Call for Projects DiaMaSe 2020 è **promuovere l'occupazione giovanile e femminile nelle zone rurali o periurbane del Marocco** attivando gli investimenti delle comunità migranti residenti in Italia. La Call for projects DiaMaSe 2020 è un bando per imprenditori (della diaspora e non) con attività in Italia che ambiscano a creare posti di lavoro per giovani e donne nelle aree rurali o periurbane del Marocco grazie all'apertura ad investimenti da parte di investitori della diaspora. Il bando è stato aperto il 17 febbraio, scade il 15 marzo e prevede i seguenti step:



- Candidatura del proprio progetto imprenditoriale o della propria azienda sul sito www.diamase.it;
- Verifica dei requisiti di ammissibilità a cura di Oxfam Italia e LITA.co;
- Presentazione dei progetti ammessi al Consorzio DiaMaSe e a LITA;
- Selezione dei cinque progetti migliori, a cura del Consorzio DiaMaSe e di LITA;
- Accompagnamento degli imprenditori all'*investment readiness*, a cura di LITA;
- Campagna di equity crowdfunding;
- Ufficializzazione e registrazione degli investimenti ottenuti, dopo la chiusura della campagna;
- Realizzazione dei progetti di sviluppo e creazione di posti di lavoro in Marocco, accompagnamento tecnico ed erogazione di un *grant* da parte di DiaMaSe;
- Monitoraggio da parte del Consorzio DiaMaSe dello sviluppo dei progetti negli anni successivi.

Le rimesse della diaspora globale e la comunità marocchina in Italia

La diaspora senegalese e marocchina insieme per sviluppare le zone rurali dei due paesi africani: è questo in sintesi il progetto DiaMaSe (Diaspora Marocco Senegal). DiaMaSe è un segnale concreto di come le diaspore dei due paesi in Italia si stiano organizzando per contribuire allo sviluppo delle economie dei propri paesi d'origine e creare opportunità di lavoro per i giovani, realizzando investimenti produttivi che guardino al medio e lungo periodo.

L'impatto degli investimenti e delle **rimesse della diaspora**, del resto, è sempre più riconosciuto a livello globale. Non esiste tuttavia una formula magica per massimizzare questo impatto: gli stessi governi hanno adottato approcci molteplici per attrarre gli investimenti dalla loro diaspora e per promuovere il ruolo dei migranti nello sviluppo dei paesi di origine. La diaspora globale trasferisce ogni anno oltre 450 miliardi di dollari di rimesse (IFAD 2016) alle proprie famiglie nei paesi in via di sviluppo. E, per quanto riguarda il settore agricolo, gli investimenti della diaspora ammontano a quattro volte l'Aiuto Pubblico allo Sviluppo (Official Development Assistance – ODA) globale all'agricoltura.

La comunità marocchina in Italia è al primo posto in Italia per numero di presenze, con 443.147 titolari di un permesso di soggiorno valido (l'11,9% del totale dei cittadini non comunitari), e il Marocco risulta essere il **primo paese di origine degli imprenditori stranieri delle imprese individuali in Italia** (68.259 pari al 18,2% del totale, dati 2018¹). Il numero di presenze maggiore si registra al settentrione d'Italia, con Lombardia, Emilia-Romagna, Piemonte e Veneto in testa. Il Sud registra il 16,3% del totale e la regione con la presenza maggiore è la Campania (11%). La comunità è piuttosto bilanciata con una leggera prevalenza della componente maschile (54,2%), mentre il 40,6% ha meno di 30 anni (ANPAL 2018).

Spopolamento delle aree rurali, disoccupazione giovanile, scarso accesso al credito

Il programma DiaMaSe risponde a tre sfide prioritarie: l'elevato tasso di disoccupazione giovanile nelle aree rurali, che induce i giovani a migrare verso le aree urbane o all'estero; lo scarso accesso alle risorse finanziarie e, infine, la lenta crescita economica. Questo complesso di fattori causa da un lato il progressivo

¹ Fonte dati: <https://www.lavoro.gov.it/documenti-e-norme/studi-e-statistiche/Documents/Rapporti%20annuali%20sulle%20comunit%C3%A0%20migranti%20in%20Italia%20-%20anno%202018/Marocco-rapporto-2018.pdf>.



spopolamento e impoverimento delle aree urbane e, dall'altro, un aumento della popolazione in situazione di precarietà nei centri urbani.

Il Marocco registra un'alta percentuale di persone impiegate nell'agricoltura (circa il 40% del totale), mentre il 41% delle aziende agricole del paese sono a conduzione familiare. Si tratta di 600.000 piccole e medie aziende agricole che – grazie all'accesso ad acqua, terra necessaria e a mezzi di produzione moderni – potrebbero diventare competitive, ma fronteggiano quotidianamente una serie di problemi che limitano la loro capacità economica e produttiva. È in questo contesto che il programma DiaMaSe ha deciso di intervenire, avendo come alleati chiave le associazioni della diaspora marocchina residente in Italia, sempre più impegnate e in prima linea nel supportare iniziative imprenditoriali che possano offrire un'alternativa di utilizzo delle rimesse con l'obiettivo specifico e condiviso di promuovere lo sviluppo economico nelle aree rurali del paese di origine.

Gli altri promotori del programma DiaMaSe

L'elemento che caratterizza il lavoro di Oxfam è l'improntare collaborazioni e progetti su partnership in cui tutti gli attori sono fondamentali alla buona riuscita del progetto.



Insieme a Oxfam Italia, gli altri attori del Consorzio DiaMaSe sono:

- **Oxfam Marocco e Oxfam Senegal** per garantire la presenza sul territorio e i contatti con beneficiari e attori chiave;
- **Red Mangrove Development Advisors:** società di consulenza francese che si occupa di creare e rafforzare le condizioni per lo sviluppo economico e sociale dei paesi emergenti;
- **Slow Food** è partner ufficiale del progetto Diamase. All'interno del Consorzio, si occupa del coinvolgimento delle associazioni della diaspora marocchina in Italia e dell'individuazione di progetti in Marocco a forte impatto sociale;
- **CIDEC e Attawasol:** associazioni della diaspora marocchina in Italia;
- **TORO e FAST:** associazioni della diaspora senegalese in Italia;
- **IFAD:** Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo, è co-finanziatore del programma DiaMaSe. È un'agenzia delle Nazioni Unite specializzata nel settore dello sviluppo rurale che supporta finanziariamente i paesi in via di sviluppo con investimenti in progetti e programmi di sviluppo agricolo e rurale innovativi.

Il progetto ha già accolto il favore di partner nazionali e internazionali, come PerMicro, una tra le più importanti società di microcredito in Italia.



Oxfam Italia

Oxfam Italia è capofila del programma DiaMaSe. Con oltre 70 anni di esperienza alle spalle, Oxfam è **leader mondiale nei progetti di sviluppo in ambito rurale** e nel portare acqua e servizi igienico sanitari nelle emergenze. Formata da 20 organizzazioni, 10.000 operatori e 50.000 volontari, Oxfam lavora a fianco delle comunità in Italia e in più di 90 paesi nel mondo, coinvolgendo i cittadini nel fare pressione su istituzioni e imprese per definire politiche globali che tutelino i più poveri e vulnerabili garantendo loro accesso al cibo e ai diritti essenziali come acqua, salute e istruzione. È presente in tutti i continenti e collabora con oltre 3.600 partner nel mondo. Conta a livello mondiale del sostegno di importanti personaggi politici e dello spettacolo. In Italia, sono ambasciatrici di Oxfam Malika Ayane, Margherita Buy, Diamante D'Alessio, Ilaria D'Amico.

LITA Italia

LITA è la prima piattaforma europea a permettere ai comuni cittadini di investire in progetti *impact first* tramite l'equity crowdfunding.

LITA.co seleziona e promuove campagne di equity crowdfunding di progetti imprenditoriali (startup e PMI innovative) che rispondano ad almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

LITA.co Italia è l'unica piattaforma di equity crowdfunding che ha come missione la creazione di impatto positivo attraverso una partecipazione attiva ed efficace, consapevolezza e responsabilità finanziaria dei piccoli e medi investitori. Dalla sua creazione in Francia nel 2014, LITA.co ha raccolto più di 30 Milioni di Euro tra Francia, Belgio e Italia. LITA è attiva in Italia dal 2019: sulla piattaforma è possibile selezionare i progetti più in linea con l'impatto positivo (sociale o ambientale) cui si vuole contribuire e investirvi a partire da 100€.

Website: www.diamase.it

Contatti

Comunicazione e stampa – LITA.co Italia

Sonia Gennaro

Marketing & Communication Manager – LITA.co

sonia.gennaro@lita.co

(+39) 366 213 2396

<https://it.lita.co/>

Bando – Oxfam Italia e Consorzio DiaMaSe

Giulia Taccetti

Desk Officer Marocco, Tunisia, Senegal – Oxfam Italia

giulia.taccetti@oxfam.it

(+39) 055 3220895

<https://www.oxfamitalia.org/>